



## COMUNICATO STAMPA

---

Consiglio di Amministrazione Mediaset 10 novembre 2020

**APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2020:  
GRAZIE AL TEMPESTIVO LAVORO MESSO IN ATTO SUI COSTI,  
ALLA CRESCITA DEGLI ASCOLTI TELEVISIVI  
E AI FORTI RICAVI DELLE CONCESSIONARIE PUBBLICITARIE  
MEDIASET CHIUDE UN TERZO TRIMESTRE MOLTO POSITIVO  
CON 29,4 MILIONI DI EURO DI RISULTATO NETTO  
I PRIMI NOVE MESI 2020 RIESCONO A RIMANERE IN UTILE  
NONOSTANTE L'EMERGENZA COVID**

### Dati Gruppo Mediaset

**Ricavi netti:** 1.722,8 milioni di euro

**Costi complessivi:** 1.635,2 milioni di euro (-11,2%)

**Risultato operativo (Ebit):** 87,6 milioni di euro

**Utile netto:** 10,5 milioni di euro

**Free cash flow:** 236,0 milioni di euro

**Ascolti tv:** Mediaset unico editore con audience in crescita, rafforza la propria leadership sul target commerciale sia in Italia che in Spagna

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset ha approvato all'unanimità le informazioni periodiche finanziarie aggiuntive del Gruppo al 30 settembre 2020.

Costi operativi di Gruppo ridotti dell'11,2% nei nove mesi, 196,3 milioni di euro di miglioramento nella posizione finanziaria negli ultimi 12 mesi, ascolti televisivi in crescita in Italia dell'1,5% in Prime Time: il Gruppo Mediaset archivia sia il terzo trimestre sia i primi nove mesi del 2020 con risultati estremamente positivi e superiori alle aspettative nonostante l'emergenza Covid.

Di seguito, i principali risultati economico-finanziari dei primi nove mesi 2020.

- **I Ricavi netti** di Gruppo ammontano a **1.722,8 milioni di euro** rispetto ai 2.030,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2019.  
In Italia, i ricavi dei nove mesi si attestano a **1.176,2 milioni di euro** a fronte dei 1.371,9 milioni di euro dell'anno precedente ma si segnala il contributo positivo del terzo trimestre che mostra ricavi per 384,8 milioni di euro con un aumento del +4,1% rispetto al pari periodo 2019. In Spagna sono stati registrati nei nove mesi ricavi per **546,6 milioni di euro** rispetto ai 660,7 milioni di euro del 2019.



Nel terzo trimestre, nonostante il calo in atto in tutto il settore media, i **Ricavi pubblicitari lordi consolidati** registrano una crescita dell'1,6% rispetto al pari periodo 2019.

Nei nove mesi, in Spagna il dato segna **488,3 milioni di euro**, rispetto ai 644,0 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente. In Italia i ricavi pubblicitari lordi sono stati pari a **1.107,7 milioni di euro** rispetto ai 1.332,4 milioni di euro del 2019: ottimo il terzo trimestre, con ricavi pubblicitari in crescita a 363,4 milioni di euro (+4,7%).

- **I Costi operativi complessivi** di Gruppo (costi del personale, altri costi operativi, ammortamenti e svalutazioni) sono stati compressi a **1.635,2 milioni di euro** rispetto ai 1.841,8 milioni di euro dei primi nove mesi 2019 (-11,2%).

In Spagna, costi operativi in calo a **413,8 milioni di euro** rispetto ai 470,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Italia, dato in riduzione a **1.222,0 milioni di euro**, rispetto ai 1.371,7 milioni di euro del 2019.

- **L'Ebit** di Gruppo, pur con l'attesa riduzione rispetto ai 188,6 milioni di euro del 2019, è risultato comunque positivo per **87,6 milioni di euro**.

In Italia, Ebit pari a **-45,8 milioni di euro** rispetto ai +0,2 milioni di euro dei nove mesi del 2019. In Spagna l'Ebit si è attestato a **132,9 milioni di euro** rispetto ai 190,2 milioni di euro dello stesso periodo 2019.

- **Il Risultato netto** di Gruppo è stato ancora positivo per **10,5 milioni di euro** rispetto ai 92,1 milioni di euro dell'esercizio precedente. Il dato del terzo trimestre è in controtendenza rispetto all'abituale stagionalità raggiungendo il segno positivo (**+29,4 milioni di euro**). Si segnala che il Risultato netto consolidato del 2019 è stato riesposto per recepire l'impatto dell'avviamento generato dall'OPA su EI Towers lanciata nel 2018 da 2i Towers Holding con effetto retroattivo a decorrere dal 1° ottobre 2018.

- **L'Indebitamento finanziario netto consolidato** è calato a **1.173,3 milioni di euro** rispetto al dato di inizio anno (1.348,3 milioni di euro). Escludendo le passività, rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16, e il debito finanziario, derivante dalle acquisizioni della partecipazione in ProSiebenSat.1, l'indebitamento finanziario netto consolidato è pari a **572,4 milioni di euro** rispetto ai 768,8 milioni di euro del 31 dicembre 2019.

**La Generazione di cassa caratteristica** (Free cash flow) è decisamente considerevole nonostante l'impatto dell'emergenza COVID-19: **236,0 milioni di euro** rispetto ai 243,4 milioni dei primi nove mesi 2019 (dato che ha generato un miglioramento di 196,3 milioni di euro della posizione finanziaria negli ultimi 12 mesi). Nel periodo sono stati sostenuti investimenti per 72,9 milioni di euro per l'incremento della partecipazione in ProSiebenSat.1.

- **Ascolti televisivi.** Anche nei primi nove mesi 2020 il mezzo televisivo free ha confermato il suo profondo radicamento nelle abitudini dei cittadini. Lo dimostra la sensibile crescita del consumo tv registrata sia in Italia sia in Spagna, paesi in cui le reti del Gruppo hanno rafforzato la netta leadership sul target commerciale in tutte le fasce orarie.

In Italia, Mediaset ha ottenuto il **34,2%** di share nelle 24 ore e il **36,1%** in Prime Time (+1,5%) sul target commerciale con una crescita d'ascolto superiore a quella di tutte le altre aziende concorrenti. Da segnalare in particolare il primo posto di Canale 5 e il terzo posto di Italia 1 in tutte le fasce orarie sul target 15-64 anni.

In Spagna le reti del Gruppo sono leader con una share del **29,6%** nelle 24 ore sul target commerciale e Telecinco è prima rete spagnola con il **14,5%** nelle 24 ore sul pubblico totale.



## **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nella prima parte del quarto trimestre in atto, la raccolta pubblicitaria del Gruppo in Italia ha fatto segnare un miglioramento, recuperando ulteriormente il calo registrato nei primi nove mesi.

Alla fine del mese di ottobre, la progressiva ripresa della curva dei contagi nei principali paesi europei ha reso necessaria l'adozione di nuove misure di contenimento da parte delle autorità governative. In Italia si è scelto di adottare, fino all'inizio di dicembre, un approccio regionale e progressivo in funzione di parametri definiti e delle diverse situazioni contingenti, con l'obiettivo di minimizzare gli impatti economici e sociali.

Questo scenario incerto e in continua evoluzione non ha per il momento avuto particolari ripercussioni sul mercato pubblicitario in Italia. Rimane invece bassa la visibilità sulla rimanente parte dell'anno, caratterizzata in condizioni normali da alta stagionalità della domanda ("Black Friday" e festività natalizie).

In tale contesto il Gruppo continuerà a operare applicando e adattando i propri protocolli di sicurezza al fine di garantire la continuità operativa e gestionale di tutte le proprie aree di attività, nonché il perseguimento dei propri obiettivi economici e la massimizzazione della generazione di cassa.

Sulla base di tali evidenze, e considerata la capacità del gruppo di adattarsi prontamente con flessibilità sul lato dei costi ad eventuali ulteriori rallentamenti del mercato pubblicitario, si ritiene che l'andamento della gestione nel corso del quarto trimestre possa contribuire al raggiungimento di un Risultato operativo e netto consolidato positivo su base annua.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

Cologno Monzese, 11 novembre 2020

### **Direzione Comunicazione e Immagine**

Tel. +39 02 2514 9301

Fax +39 02 2514 9271

e-mail: [direzionecomunicazione@mediaset.it](mailto:direzionecomunicazione@mediaset.it)

[www.mediaset.it/corporate/](http://www.mediaset.it/corporate/)

### **Investor Relations Department**

Tel. +39 02 2514 7008

Fax +39 02 2514 8535

e-mail: [investor.relations@mediaset.it](mailto:investor.relations@mediaset.it)

<http://www.mediaset.it/investor>

### **Disclaimer per gli investitori americani**

*La Fusione concerne strumenti finanziari di una società estera. La Fusione è soggetta agli obblighi di comunicazione di un Paese straniero che sono diversi da quelli degli Stati Uniti. I bilanci eventualmente inclusi nei documenti sono stati redatti in conformità a principi contabili esteri che potrebbero non risultare comparabili a quelli utilizzati nei bilanci delle società statunitensi.*

*Potrebbe essere difficile per voi esercitare i vostri diritti e qualsiasi pretesa giudiziale sulla base delle leggi federali statunitensi sugli strumenti finanziari, poiché l'emittente ha sede in un Paese straniero e alcuni o tutti i suoi dirigenti e amministratori possono essere residenti in un Paese straniero. Potreste non riuscire a citare in giudizio una società straniera o i suoi dirigenti o amministratori presso un tribunale straniero per violazione delle leggi statunitensi sugli strumenti finanziari. Potrebbe risultare difficile costringere una società straniera e le sue affiliate a dare esecuzione ad una decisione di un tribunale statunitense.*

*Dovete essere consapevoli del fatto che l'emittente potrebbe acquistare strumenti finanziari al di fuori della Fusione, come, ad esempio, sul mercato o mediante acquisti privati fuori mercato.*

## Conto economico consolidato riclassificato e sintetico

|  | Progressivo<br>al 30 Settembre |                | Terzo trimestre |               |
|--|--------------------------------|----------------|-----------------|---------------|
|  | 2020                           | 2019(*)        | 2020            | 2019(*)       |
| <b>Ricavi netti consolidati</b>                  | <b>1.722,8</b>                 | <b>2.030,4</b> | <b>556,4</b>    | <b>548,0</b>  |
| Costo del personale                              | 334,6                          | 363,0          | 106,6           | 117,4         |
| Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi  | 903,9                          | 1.069,3        | 265,7           | 306,4         |
| <b>Costi operativi</b>                           | <b>1.238,5</b>                 | <b>1.432,2</b> | <b>372,3</b>    | <b>423,8</b>  |
| <b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>          | <b>484,3</b>                   | <b>598,2</b>   | <b>184,1</b>    | <b>124,1</b>  |
| Ammortamenti Diritti                             | 319,0                          | 335,8          | 102,3           | 101,6         |
| Altri Ammortamenti e svalutazioni                | 77,7                           | 73,7           | 25,9            | 25,5          |
| <b>Ammortamenti e svalutazioni</b>               | <b>396,7</b>                   | <b>409,6</b>   | <b>128,2</b>    | <b>127,1</b>  |
| <b>Risultato Operativo (Ebit)</b>                | <b>87,6</b>                    | <b>188,6</b>   | <b>55,9</b>     | <b>(3,0)</b>  |
| (Oneri) / Proventi finanziari                    | (1,1)                          | 9,5            | (2,3)           | 0,2           |
| Risultato delle partecipazioni                   | 10,2                           | 12,7           | 4,9             | 3,0           |
| <b>Risultato ante-imposte</b>                    | <b>96,7</b>                    | <b>210,9</b>   | <b>58,5</b>     | <b>0,2</b>    |
| Imposte sul reddito                              | (40,5)                         | (46,0)         | (14,2)          | 2,8           |
| (Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti | <b>(45,7)</b>                  | <b>(72,8)</b>  | <b>(14,9)</b>   | <b>(13,5)</b> |
| <b>Risultato netto attività in funzionamento</b> | <b>10,5</b>                    | <b>92,1</b>    | <b>29,4</b>     | <b>(10,6)</b> |
| Risultato netto attività discontinue             | -                              | -              | -               | -             |
| <b>Risultato netto di competenza del Gruppo</b>  | <b>10,5</b>                    | <b>92,1</b>    | <b>29,4</b>     | <b>(10,6)</b> |

(\*) Risultati economici dei nove mesi 2019 riesposti per recepire retroattivamente gli impatti del processo di allocazione contabile degli avviamenti in capo a partecipate

## Stato patrimoniale consolidato riclassificato e sintetico

|  | 30/09/2020     | 31/12/2019     |
|--|----------------|----------------|
| Diritti televisivi e cinematografici                 | 1.060,1        | 974,7          |
| Avviamenti   | 805,2          | 796,7          |
| Altre immobilizzazioni immateriali/materiali         | 890,8          | 968,8          |
| Partecipazioni e altre attività finanziarie          | 1.057,9        | 1.026,6        |
| Capitale circolante netto e altre attività/passività | 376,6          | 541,0          |
| Fondo trattamento di fine rapporto                   | (67,2)         | (69,2)         |
| <b>Capitale investito netto</b>                      | <b>4.123,3</b> | <b>4.238,7</b> |
| Patrimonio netto di Gruppo                           | 2.496,0        | 2.477,9        |
| Patrimonio netto di terzi                            | 454,0          | 412,5          |
| <b>Patrimonio netto</b>                              | <b>2.950,0</b> | <b>2.890,4</b> |
| <b>Indebitamento finanziario netto</b>               | <b>1.173,3</b> | <b>1.348,3</b> |