



COMUNICATO STAMPA

SPOT DI SENSIBILIZZAZIONE MEDIASET IN VISTA DELLE RIAPERTURE DEL 26 APRILE

Da domani lunedì 26 aprile partirà sulle reti Mediaset una campagna per sensibilizzare il pubblico in vista della riapertura delle attività prevista dal Governo.

Lo spot, realizzato a supporto della ripartenza in sicurezza voluta dalla Presidenza del Consiglio, invita i telespettatori a continuare a rispettare le poche ma fondamentali regole che ci sono ben note.

Ecco il testo dello spot:

«L'Italia riapre. Per non tornare indietro, è necessaria la collaborazione di tutti. Indossiamo sempre la mascherina, anche all'aperto. Manteniamo sempre la distanza di almeno un metro. Evitiamo assembramenti. La libertà di domani dipende da tutti noi. Riprendiamoci il gusto del futuro».

Anche questo spot, rientra nelle numerose campagne istituzionali in onda sin dall'inizio della pandemia denominate "Mediaset ha a cuore il futuro", attività che si affiancano alle note iniziative di solidarietà e impegno sociale "Mediafriends-Fabbrica del Sorriso".

Cologno Monzese, 25 aprile 2021