

## AUDITEL: MEDIASET RIESCE A CRESCERE NEGLI ASCOLTI ANCHE NELLA PRIMAVERA APPENA CONCLUSA

Oggi 21 giugno inizia l'estate e si conclude la stagione primaverile, cruciale per la raccolta pubblicitaria dei gruppi televisivi.

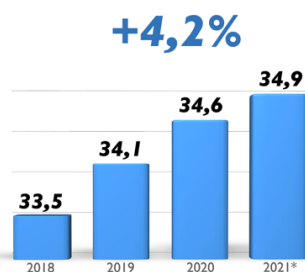
**1)** Secondo i dati Auditel, nei primi mesi del 2021 (gennaio-maggio) Mediaset è riuscita a crescere nuovamente negli ascolti, anche rispetto al 2020, l'anno più duro che ha costretto a casa per mesi causa Covid il pubblico italiano.

Nelle 24 ore, Mediaset ha registrato il 34,9% di share sul target commerciale di riferimento (+4,2% rispetto al 2018) ed è cresciuta in modo analogo anche sul pubblico totale.

Il fatto rilevante è che da tre anni consecutivi l'ascolto totale delle reti Mediaset continua ad aumentare, tre anni di crescita nonostante la moltiplicazione dei canali e la nuova concorrenza digitale.

**TREND ANNUALE TOTALE MEDIASET - SHARE % 24 ORE**

**TARGET 15/64**



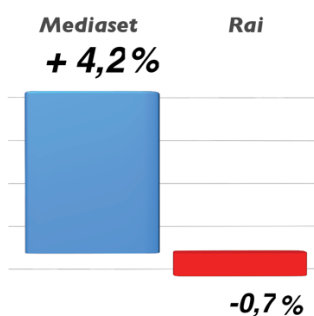
\*2021 aggiornato al 22.5

**2)** Interessante anche segnalare gli andamenti di Mediaset rispetto alla concorrenza pubblica, sempre negli ultimi tre anni e sempre nelle 24 ore.

Dal 2018 a oggi, come detto, Mediaset sul target commerciale di riferimento è cresciuta costantemente con un incremento del +4,2% le reti del servizio pubblico sono invece calate dello 0,7%. Trend analogo anche sul pubblico totale, con Mediaset in crescita e reti pubbliche in calo.

**TOTALE EDITORI 2021\* vs 2018 - 24 ORE**

**TARGET 15/64**



\*2021 aggiornato al 22.5

Questi risultati dimostrano la reattività e l'abilità editoriale di Mediaset in un periodo molto particolare della nostra vita.

Nonostante le misure di sicurezza assolute, le reti del Gruppo hanno continuato a investire, a informare e intrattenere il pubblico con programmi in studio, in diretta, e con puntate inedite delle trasmissioni più forti.

Da più di un anno, Mediaset rappresenta un punto di riferimento per il Paese. E il Paese sta rispondendo in modo evidente, gli ascolti lo dimostrano, concentrando su Mediaset attenzione e ascolti importanti.