



COMUNICATO STAMPA

Consiglio di Amministrazione Mediaset 8 settembre 2020

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2020: FORTE REATTIVITA' ALL'EMERGENZA COVID

Gruppo Mediaset

Ricavi netti: 1.166,4 milioni di euro

Costi complessivi: in calo a 1.134,7 milioni di euro

Risultato operativo (Ebit): 31,7 milioni di euro

Utile netto: -18,9 milioni di euro

Free cash flow: in crescita a 212,1 milioni di euro

Ascolti tv: positivo aumento del consumo televisivo nel semestre con le reti Mediaset leader sia in Italia che in Spagna

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato all'unanimità la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020.

Dopo i primi due mesi di esercizio caratterizzati da un andamento nettamente positivo, i mesi successivi hanno accusato il forte rallentamento della raccolta pubblicitaria sia in Italia che in Spagna a seguito delle misure restrittive di lock-down, misure progressivamente allentate solo a partire dalla seconda parte del mese di maggio in Italia e dal 21 giugno in Spagna.

Nonostante gli eventi, l'industria televisiva ha dato segnali positivi con un forte significato strategico: gli ascolti tv del periodo di lock-down in Italia sono cresciuti con picchi del 50% rispetto all'analogo periodo del 2019. Una centralità nella vita di cittadini che, nel semestre gennaio-giugno, ha visto Mediaset registrare i migliori incrementi di audience italiani sia nei programmi d'informazione sia nelle produzioni d'intrattenimento sempre presenti anche nei mesi di chiusura totale: un mix di palinsesto che ha pienamente interpretato e soddisfatto i desideri del pubblico.

Il buon andamento televisivo, oltre a dimostrare il know how editoriale della Società, non ha tuttavia condizionato la capacità di Mediaset di perseguire gli obiettivi economici: i risultati del semestre non hanno infatti subito un calo proporzionale alla diminuzione dei ricavi pubblicitari. L'impatto del lock-down è stato decisamente attenuato dalle tempestive azioni di contenimento dei costi: una forte reattività che ha prodotto la crescita della generazione di cassa e una conseguente sensibile diminuzione dell'indebitamento.

Di seguito si riepilogano i principali risultati economico-finanziari del periodo.

- **I ricavi netti** ammontano a **1.166,4 milioni di euro** rispetto ai 1.482,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2019. In Italia, i ricavi si attestano a **791,3 milioni di euro** a fronte dei 1.002,2 milioni di euro del primo semestre scorso. In Spagna sono stati registrati ricavi per **375,1 milioni di euro** rispetto ai 482,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.



Decisivo, come detto, il calo generale dei ricavi pubblicitari televisivi lordi. In Spagna si sono attestati a **325,1 milioni di euro** rispetto ai 472,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2019. In Italia, sono stati pari a **744,2 milioni di euro** a fronte dei 985,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2019.

Si segnala che mentre nei primi due mesi dell'esercizio in Italia Mediaset aveva registrato una crescita pubblicitaria pari al +2,1%, i successivi quattro mesi hanno visto la sospensione di numerose campagne e il conseguente calo dei fatturati. Tuttavia, sulla base dei dati elaborati da Nielsen, nel primo semestre 2020 Mediaset ha avuto un andamento della raccolta migliore rispetto a quella del mercato pubblicitario complessivo che ha subito una flessione del 26,8%.

- **I costi operativi complessivi** (costi del personale, altri costi operativi, ammortamenti e svalutazioni) scendono a **1.134,7 milioni di euro** rispetto ai 1.290,8 milioni di euro del primo semestre 2019 (-12,1%). In Spagna sono stati pari a **286,2 milioni di euro** rispetto ai 328,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Italia si sono attestati a **848,9 milioni di euro**, in riduzione rispetto ai 962,9 milioni di euro dello stesso periodo 2019.
- **L'Ebit di Gruppo** è risultato comunque positivo per **31,7 milioni di euro** pur calando rispetto ai 191,6 milioni di euro dello stesso periodo del 2019. L'Ebit in Italia è stato pari a **-57,6 milioni di euro** rispetto ai 39,3 milioni di euro del primo semestre 2019. In Spagna si è attestato a **88,9 milioni di euro** rispetto ai 154,2 milioni di euro dello stesso periodo del 2019.
- **Il risultato netto di Gruppo** segna **-18,9 milioni di euro** rispetto ai 102,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Si segnala che il Risultato netto consolidato del periodo comparativo è stato riesposto per recepire l'impatto di competenza sul risultato partecipazioni derivante dall'allocazione dell'avviamento generato dall'OPA su El Towers lanciata nel 2018 da 2i Towers Holding con effetto retroattivo a decorrere dal 1° ottobre 2018.
- **L'indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 giugno è calato a **1.197,7 milioni di euro** rispetto al dato di inizio periodo (1.348,3 milioni di euro). Escludendo le passività rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16 e il debito finanziario derivante dalle acquisizioni della partecipazione in ProSiebenSat.1, l'indebitamento finanziario netto consolidato è pari a **576,2 milioni di euro** rispetto ai 768,8 milioni di euro del 31 dicembre 2019.
La generazione di cassa caratteristica (free cash flow) è cresciuta a **212,1 milioni di euro** rispetto ai 189,0 milioni dei primi sei mesi 2019. Nel periodo sono stati sostenuti investimenti per 72,9 milioni di euro connessi all'incremento della partecipazione in ProSiebenSat.1.
- **Ascolti televisivi.** Anche nei primi sei mesi 2020 le reti Mediaset confermano la netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna in tutte le fasce orarie. In Italia, Mediaset ha ottenuto il **34,5%** di share nelle 24 ore e il **36,5%** in Prime Time sul target commerciale registrando una sensibile crescita d'ascolto rispetto al 2019 con una performance superiore a quella di tutte le altre aziende concorrenti. Da segnalare in particolare il primo posto di Canale 5 ed il terzo posto di Italia 1 in tutte le fasce orarie sul target 15-64 anni. In Spagna, le reti Mediaset España sono leader con una share del **29,6%** nelle 24 ore sul target commerciale. Telecinco è prima rete spagnola con il **14,6%** di share nelle 24 ore sul target Individui.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel periodo luglio-agosto l'andamento dei ricavi pubblicitari del Gruppo ha proseguito il trend di miglioramento, riflettendo la progressiva normalizzazione del mercato e della situazione economica generale successiva alla fase di lockdown.



In particolare, in Italia da luglio i ricavi pubblicitari sono tornati in positivo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente anche senza considerare il beneficio della disponibilità nel mese di agosto di alcune partite della fase finale della UEFA Champions League. In Spagna, in un periodo ancora condizionato da andamenti irregolari dei contagi, l'andamento dei ricavi pubblicitari ha evidenziato un netto miglioramento rispetto al calo registrato nel secondo trimestre, con un differenziale che seppur negativo rispetto al primo semestre 2019 risulta molto contenuto.

Quanto al mese di settembre, in concomitanza con l'avvio della nuova stagione televisiva, in Italia le prime evidenze sull'andamento della raccolta pubblicitaria sono positive ma il contesto generale di mercato rimane ancora estremamente fragile e caratterizzato da una visibilità a breve e medio termine estremamente limitata.

Qualora nelle prossime settimane le condizioni dell'emergenza sanitaria non richiedessero ulteriori misure restrittive e si verificasse l'atteso consolidamento della situazione economica generale, i risultati economici del Gruppo nel secondo semestre dovrebbero gradualmente migliorare rispetto a quelli dei primi sei mesi dell'esercizio.

INTEGRAZIONE CALENDARIO FINANZIARIO

Mediaset comunica, ad integrazione del Calendario Finanziario pubblicato in data 30 gennaio 2020, che la riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione delle Informazioni finanziarie periodiche aggiuntive al 30 settembre 2020 è prevista per il 10 novembre 2020.

La conference call e la presentazione alla comunità finanziaria in audiowebcasting dei risultati al 30 settembre 2020 si terranno in data 11 novembre 2020 alle ore 09:00.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 9 settembre 2020

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Disclaimer per gli investitori americani

La Fusione concerne strumenti finanziari di una società estera. La Fusione è soggetta agli obblighi di comunicazione di un Paese straniero che sono diversi da quelli degli Stati Uniti. I bilanci eventualmente inclusi nei documenti sono stati redatti in conformità a principi contabili esteri che potrebbero non risultare comparabili a quelli utilizzati nei bilanci delle società statunitensi.

Potrebbe essere difficile per voi esercitare i vostri diritti e qualsiasi pretesa giudiziale sulla base delle leggi federali statunitensi sugli strumenti finanziari, poiché l'emittente ha sede in un Paese straniero e alcuni o tutti i suoi dirigenti e amministratori possono essere residenti in un Paese straniero. Potreste non riuscire a citare in giudizio una società straniera o i suoi dirigenti o amministratori presso un tribunale straniero per violazione delle leggi statunitensi sugli strumenti finanziari. Potrebbe risultare difficile costringere una società straniera e le sue affiliate a dare esecuzione ad una decisione di un tribunale statunitense.

Dovete essere consapevoli del fatto che l'emittente potrebbe acquistare strumenti finanziari al di fuori della Fusione, come, ad esempio, sul mercato o mediante acquisti privati fuori mercato.



Conto economico consolidato riclassificato e sintetico

| | Primo semestre | | Secondo trimestre | |
|--|----------------|------------------|-------------------|----------------|
| | 2020 | 2019(*) | 2020 | 2019(*) |
| Ricavi netti consolidati | 1.166,4 | 1.482,5 | 484,3 | 764,3 |
| Costo del personale | (228,0) | (245,6) | (111,5) | (121,4) |
| Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi | (638,2) | (762,8) | (256,6) | (390,1) |
| Costi operativi | (866,2) | (1.008,4) | (368,1) | (511,5) |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 300,2 | 474,1 | 116,1 | 252,8 |
| Ammortamenti Diritti | (216,7) | (234,2) | (100,0) | (114,7) |
| Altri Ammortamenti e svalutazioni | (51,8) | (48,2) | (26,1) | (24,9) |
| Ammortamenti e svalutazioni | (268,5) | (282,4) | (126,0) | (139,6) |
| Risultato Operativo (Ebit) | 31,7 | 191,6 | (9,9) | 113,1 |
| (Oneri) / Proventi finanziari | 1,2 | 9,3 | (1,2) | 9,2 |
| Risultato delle partecipazioni | 5,3 | 9,7 | 2,5 | 8,3 |
| Risultato ante-imposte | 38,2 | 210,7 | (8,6) | 130,6 |
| Imposte sul reddito | (26,3) | (48,8) | (15,9) | (30,3) |
| (Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti | (30,8) | (59,3) | (9,1) | (34,3) |
| Risultato netto attività in funzionamento | (18,9) | 102,7 | (33,6) | 66,0 |
| Risultato netto attività discontinue | - | - | - | - |
| Risultato netto di competenza del Gruppo | (18,9) | 102,7 | (33,6) | 66,0 |

(*) Risultati economici del primo semestre 2019 riesposti per recepire retroattivamente gli impatti del processo di allocazione contabile degli avviamenti in capo a partecipate

Stato patrimoniale consolidato riclassificato e sintetico

valori in milioni di euro

| | 30/06/2020 | 31/12/2019 |
|--|----------------|----------------|
| Diritti televisivi e cinematografici | 1.099,8 | 974,7 |
| Avviamenti | 799,4 | 796,7 |
| Altre immobilizzazioni immateriali/materiali | 921,1 | 968,8 |
| Partecipazioni e altre attività finanziarie | 1.021,0 | 1.026,6 |
| Capitale circolante netto e altre attività/passività | 304,6 | 541,0 |
| Fondo trattamento di fine rapporto | (67,3) | (69,2) |
| Capitale investito netto | 4.078,6 | 4.238,7 |
| Patrimonio netto di Gruppo | 2.439,3 | 2.477,9 |
| Patrimonio netto di terzi | 441,7 | 412,5 |
| Patrimonio netto | 2.881,0 | 2.890,4 |
| Indebitamento finanziario netto | 1.197,7 | 1.348,3 |